

CENTRE  
*St-Just*  
SOCIAL

**PROJET FAMILLE  
2019 – 2023**

**CENTRE SOCIAL  
STJUST**

31 RUE DES FARGES  
89005 LYON  
04 78 25 35 78  
CENTRE.SOC.ST.JUST@FREE.FR  
CENTRE-SOCIAL-ST-JUST.FR

# SOMMAIRE

<b>1. INTRODUCTION</b>	p.2
A. LE PROJET FAMILLE	
B. LA DEMARCHE D'ELABORATION	
<b>2. BILAN DE L'AXE FAMILLES 2015 / 2019</b>	p.4
<b>3. IDENTIFICATION DES PROBLEMATIQUES ET ENJEUX</b>	p.13
A. RAPPEL DU CONTEXTE ET ENJEUX	
B. LES ATTENTES DES FAMILLES ET DES PARTENAIRES	
C. DOSSIERS STATISTIQUES SUR LES FAMILLES	
D. DONNEES COMPARATIVES CAF ET CENTRE SOCIAL DE ST JUST	
<b>4. LES ENGAGEMENTS DU PROJET FAMILLE</b>	p.16
A. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS - Objectifs généraux et actions	
1) DEVELOPPER DES ACTIONS DE SOUTIEN A LA FONCTION PARENTALE ET AU LIEN FAMILIAL	
2) PERMETTRE AUX FAMILLES D'ETRE ACTRICES DE LA VIE LOCALE	
3) DEVELOPPER ET SOUTENIR L'IMPLICATION DES FAMILLES	
4) FAVORISER LES LIENS FAMILIAUX, INTERFAMILIAUX ET INTERGENERATIONNELS	
B. LES OBJECTIFS OPERATIONNELS	
C. MOYENS DU PROJET 2019-2023	
<b>5. CONCLUSION</b>	p.23

# 1. INTRODUCTION

## A. LE PROJET « FAMILLE »

Conformément à la demande de la CNAF, le centre social de St Just rédige son projet Famille 2019-2023.

### Extrait de la circulaire CNAF de mars 2016

« La circulaire CNAF de juin 2012 sur l'Animation de la vie sociale réaffirme les attentes pour le développement, dans chaque centre social, d'un projet « famille ». Il doit répondre aux problématiques familiales du territoire et soutenir tout particulièrement les parents dans leur rôle éducatif. Le projet famille, intégré au projet d'animation globale du centre social, doit présenter les caractéristiques suivantes :

- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intra-familiale et aux relations et solidarités inter-familiales
- Coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social
- Faciliter l'articulation des actions Famille du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire.

**La réalisation de ce projet « famille » repose sur l'action de la responsable petite enfance et de la responsable du secteur « adultes, familles » mais surtout sur l'ensemble des salariés du centre social.**

Le référent doit être en possession d'un diplôme de travail social de niveau 3 (ou un niveau de diplôme immédiatement inférieur, associé à une expérience professionnelle garantissant des compétences professionnelles indispensables, accompagnées de perspectives de formations) et consacrer au moins un mi-temps à cette fonction de coordination.

Le référent « familles » doit permettre la transformation de demandes individuelles informelles des familles en actions collectives pour les inscrire dans la vie sociale de leur territoire.

Il travaille à l'écoute des besoins et des attentes des parents et des enfants du territoire. Il s'appuie sur les relations privilégiées que les centres sociaux tissent avec les familles. Les actions collectives reposent sur une démarche participative réunissant les parents, les enfants, les professionnels du centre social et, le cas échéant, d'autres acteurs du territoire. En s'appuyant sur le savoir-faire et les compétences des parents et des enfants, ces actions permettent :

- De travailler sur les liens entre les parents et les enfants : l'accueil parents-enfants, les sorties familiales, les loisirs collectifs en famille, les projets de départ en vacances
- De favoriser l'expression de la parole et le soutien entre pairs : les groupes d'échanges
- De renforcer le lien entre les familles et l'école, d'offrir les ressorts nécessaires à la réussite de l'enfant : les actions d'accompagnement à la scolarité
- Favoriser l'établissement de relations de confiance entre les parents et les professionnels, retisser du lien social : les manifestations festives... ».

## B. LA DEMARCHE D'ELABORATION

- Le centre social de Saint Just a toujours mené des actions autour de la famille, c'est le cœur de son métier. Son souhait de renforcer la synergie des familles se traduit par la mise en place d'actions innovantes. Il a le désir de soutenir et d'accompagner les parents et les familles à partir de leur savoir-faire, pour les valoriser afin qu'ils deviennent force de propositions.
- Ces 4 dernières années, le centre social a entretenu des liens étroits avec le service social de Lyon 5<sup>ème</sup> : la Maison De la Métropole pour les Solidarités de Lyon 5 (MDMS). Ce partenariat est essentiel pour la mise en place d'un plan d'actions autour de la famille. La référente du secteur adultes-familles est en charge de sa mise en œuvre. Tous les partenaires travaillant en direction des familles (MDMS, centres sociaux, foyers d'hébergement, associations d'insertions, assistantes sociales scolaires, etc.) ont participé à deux étapes du processus : au moment du diagnostic, via les réunions trimestrielles organisées par le secteur adultes-familles et au cours d'entretiens institutionnels (17 personnes rencontrées).

Le contexte social avec la modification des structures familiales et leurs spécificités en fonction des quartiers, le contexte géographique et le renouvellement urbain, nous ont permis, par le biais du Lieu Accueil Parents (LAP) et des réunions d'habitants, de relever les problématiques suivantes :

- Demande des « mères » d'avoir du temps libre pour se retrouver entre elles
- Recherche d'une meilleure sécurité financière
- Difficultés à planifier et organiser des sorties en famille
- Difficultés de budget pour accéder aux loisirs et à la culture
- Manque de places d'accueil en crèche et autres modes de garde
- Relation difficile parents-enfants, notamment dans :
  - La difficulté du « vivre ensemble », le rôle des parents et les relations dans la fratrie (soutien à la parentalité demandé)
  - La présence des grands enfants au domicile (jeunes adultes)
  - La place de la femme au sein de la famille pose la question de sa reconnaissance
  - Demande de bien-être (un temps pour soi devenu indispensable)
  - Besoin d'aide pour accéder aux services publics et autres

Les échanges avec les habitants ont mis en avant le problème des relations familiales (entre conjoints) ; s'y ajoute le sentiment des femmes d'être démunies face aux institutions. Ces difficultés entraînent un sentiment de « malaise » au sein de la cellule familiale. **Beaucoup de familles sont donc en demande d'écoute et de soutien.**

## **2. BILAN DE LA MAISON DES FAMILLES 2015/2019**

Le précédent projet social 2015- 2019 possédait un « projet famille », dont voici l'évaluation.

## EVALUATION DU PROJET FAMILLE 2015-2019 : 3<sup>ème</sup> AXE : MAISON DES FAMILLES

### OBJECTIFS GENERAUX :

- Favoriser le lien parents-enfants
- Faire se rencontrer les parents (permettre la rencontre avec les professionnels du centre social)
- Intégrer les parents dans la vie du centre social

### OBJECTIFS OPERATIONNELS :

1. Favoriser le lien et contribuer à valoriser les parents aux yeux de leurs enfants
2. Permettre une bonne transmission des informations et un dialogue entre les parents et les professionnelles du centre social
3. Créer un lien parents-enfants-professionnels et encourager la participation des parents
4. Aménager des moments d'accueil et organiser des moments conviviaux avec le centre de loisirs
5. Provoquer la rencontre à l'occasion d'événements initiés par le centre social
6. Sensibilisation à la question de la communication bienveillante adultes-enfants

### 1<sup>er</sup> objectif opérationnel : FAVORISER LE LIEN ET CONTRIBUER A VALORISER LES PARENTS AUX YEUX DE LEURS ENFANTS

ACTIONS PREVUES, MOYENS, DEMARCHE	ACTIONS REALISEES ET EVALUATION DES RESULTATS (CRITERES D'EVALUATION)	PARTENARIATS
<p><u>Ce qui est déjà mis en place :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sorties familiales et repas habitants coorganisés avec les parents</li> <li>- Crèche : activité bricolage et spectacles réalisés par des parents</li> </ul> <p><u>Nouveauté :</u> spectacle précédé d'un atelier parents-enfants (visite d'un théâtre, rencontre des artistes, ateliers cirque, ...)</p> <p>Créer plus d'occasions de rencontres conviviales entre parents-professionnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Journée pique-nique en WE (soirées crèche ensemble au jardin public du quartier ou parc alentour)</li> <li>- Interventions thématiques (apéro et jardinage à la crèche)</li> <li>- Accueil des parents une journée à la crèche (1/2 journées proposées en temps d'adaptation de l'enfant)</li> </ul> <p><u>Ce qui est déjà mis en place :</u></p> <p>Temps d'accueil café quotidien LAP</p> <p>Petit déjeuner mensuel et les parents peuvent rester à la crèche</p>	<p><u>Indicateurs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'habitants investis dans la conception et dans la réalisation des sorties et repas / pourcentage d'évolution chaque année</li> <li>- Nombre de familles participant aux sorties culturelles et familiales</li> <li>- Nombre de familles qui renouvellent leur participation</li> </ul> <p>Avis croisés des parents et des professionnels de la crèche recueillis via un questionnaire</p> <p>Participation des parents lors d'évènements liés aux projets du secteur 11/15 ans (Organisation du Vide grenier, soirée festive autour de la remise de diplôme de 1<sup>ers</sup> secours)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parents de la crèche</li> <li>- École maternelle Mathilde Siraud</li> <li>- Opéra de Lyon</li> <li>- Théâtre de la Croix-Rousse</li> <li>- Nuits de Fourvière</li> </ul>

### REMARQUES GENERALES ET SPECIFIQUES SUR LE 1<sup>ER</sup> OBJECTIF OPERATIONNEL :

Véritable succès.

Les parents des jeunes répondent présents lorsqu'ils sont sollicités, sur des évènements festifs et valorisant leurs enfants (remise des diplômes de 1ers secours, mini représentation suite à un stage création de chanson) et certains se sont investis sur l'organisation du vide grenier 2017 en lien avec le projet du séjour au Futuroscope.

**2<sup>ème</sup> objectif opérationnel : PERMETTRE UNE BONNE TRANSMISSION DES INFORMATIONS ET UN DIALOGUE ENTRE LES PARENTS ET LES PROFESSIONNELLES DU CENTRE SOCIAL**

ACTIONS PREVUES, MOYENS, DEMARCHE	ACTIONS REALISEES ET EVALUATION DES RESULTATS (CRITERES D'EVALUATION)	PARTENARIATS			
<p>Création et animation de 2 LAP (Lieu Accueil Parents) dans 2 écoles du quartier à la rentrée 2014</p> <p>Secteur 11/15 ans</p>	<p>Indicateur LAP :</p> <p>Nombre de participants et thématiques des échanges</p> <table border="1" data-bbox="546 512 1648 679"> <tr> <td data-bbox="546 512 965 679"> <u>2015 :</u>                      Permanence mercredi matin à Albert Camus et vendredi matin à l'école maternelle La Sarra                      3 à 8 parents en moyenne                 </td> <td data-bbox="965 512 1279 679"> <u>2016 :</u>                      Même horaire pour la permanence                      4 à 9 parents en moyenne                 </td> <td data-bbox="1279 512 1648 679"> <u>2017 :</u>                      Même horaire pour la permanence                      4 à 9 parents en moyenne                 </td> </tr> </table> <p>Thématiques - les sujets qui préoccupent les parents : les enfants, la famille élargie, le travail (projet, recherche, vécu), les rythmes scolaires, les classes spécifiques à Albert Camus, le quartier, les achats                      Question du sommeil abordée à la demande des enseignantes de La Sarra en 2016                      Bourse aux jouets organisée par les parents participants au LAP en 2017</p> <p>De par l'autonomie des jeunes, le lien régulier avec les parents se fait majoritairement par téléphone, ce qui n'empêche pas un lien bien instauré avec les familles. La transmission des informations est encouragée à travers les jeunes le plus possible. Ce qui est une manière de les responsabiliser.</p>	<u>2015 :</u> Permanence mercredi matin à Albert Camus et vendredi matin à l'école maternelle La Sarra 3 à 8 parents en moyenne	<u>2016 :</u> Même horaire pour la permanence 4 à 9 parents en moyenne	<u>2017 :</u> Même horaire pour la permanence 4 à 9 parents en moyenne	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecole maternelle Mathilde Siraud</li> <li>- Ecole maternelle La Sarra</li> <li>- Ecole élémentaire Albert Camus</li> </ul>
<u>2015 :</u> Permanence mercredi matin à Albert Camus et vendredi matin à l'école maternelle La Sarra 3 à 8 parents en moyenne	<u>2016 :</u> Même horaire pour la permanence 4 à 9 parents en moyenne	<u>2017 :</u> Même horaire pour la permanence 4 à 9 parents en moyenne			

**REMARQUES GENERALES ET SPECIFIQUES SUR LE 2<sup>EME</sup> OBJECTIF OPERATIONNEL :**

Bon choix des indicateurs pour l'évaluation des Lieux Accueil parents (LAP)  
 Deux impacts :

- La récurrence du dispositif a permis aux LAP d'être mieux repérés par les parents et d'augmenter leur participation entre 2015 et 2016
- Les LAP ont permis à des familles de repérer le centre social comme structure ressource pour l'ensemble de la famille

Une communication qui fonctionne et un bon relai d'informations entre les professionnels/jeunes/parents.

**3<sup>ème</sup> objectif opérationnel : CREER UN LIEN PARENTS-ENFANTS-PROFESSIONNELS ET ENCOURAGER LA PARTICIPATION DES PARENTS**

ACTIONS PREVUES, MOYENS, DEMARCHE	ACTIONS REALISEES ET EVALUATION DES RESULTATS (CRITERES D'EVALUATION)	PARTENARIATS
<p>Aménagement d'un nouvel espace à la crèche pour l'accueil des parents                      Mise en place d'un accueil café quotidien Mettre en place des dispositifs de coéducation :</p> <p>Passage de relais et temps partagés avec les parents à la crèche, à l'accompagnement scolaire et au centre de loisirs</p> <p>Relance de la commission crèche</p> <p>Crèche : Sorties familiales coorganisées avec les parents et concertation sur le choix des thèmes</p> <p>Secteur 11/15 ans</p>	<p>Objectifs de moyens :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire connaître aux parents et aux enfants les propositions du centre social et encourager la participation des parents de la crèche.</li> <li>- Petit déjeuner mensuel</li> </ul> <p>Commission crèche : Non réalisée</p> <p>Lors des inscriptions et lorsqu'un entretien est nécessaire, les parents répondent présents. De leur côté, ils nous sollicitent en fonction des besoins, des questions et de plus en plus pour nous tenir au courant lors d'absence des jeunes.</p>	

**REMARQUES GENERALES ET SPECIFIQUES SUR LE 3<sup>EME</sup> OBJECTIF OPERATIONNEL :**

Accueil apprécié. Bon dialogue entre professionnels et parents.  
 Pas de commission crèche réalisée.  
 Un lien bien instauré avec les familles qui prennent une place satisfaisante.

4<sup>ème</sup> objectif opérationnel : **AMENAGER DES MOMENTS D'ACCUEIL ET ORGANISER DES MOMENTS CONVIVIAUX AVEC LE CENTRE DE LOISIRS**

ACTIONS PREVUES, MOYENS, DEMARCHE	ACTIONS REALISEES ET EVALUATION DES RESULTATS (CRITERES D'EVALUATION)	PARTENARIATS
<p>Organisation de 4 moments d'accueil des parents dans la journée</p>	<p>A l'appréciation de la responsable du centre de loisirs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Est-ce que c'est utile ?</li> <li>- Est-ce que c'est adapté aux rythmes et disponibilités des parents ?</li> </ul> <p><u>Sorties culturelles en famille :</u>  <u>2015 : 2 sorties</u> organisées            Entre <b>15 et 32 personnes</b> aux deux sorties / <b>4 et 7 familles</b> présentes</p>	

**REMARQUES GENERALES ET SPECIFIQUES SUR LE 4<sup>EME</sup> OBJECTIF OPERATIONNEL :**

Bon retour des parents et des professionnels.



5<sup>ème</sup> objectif opérationnel : **PROVOQUER LA RENCONTRE A L'OCCASION D'EVENEMENTS INITIES PAR LE CENTRE SOCIAL**

ACTIONS PREVUES, MOYENS, DEMARCHE	ACTIONS REALISEES ET EVALUATION DES RESULTATS (CRITERES D'EVALUATION)	PARTENARIATS						
<p>Sorties culturelles en famille</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avec pour objectif de favoriser le lien parents-enfants et développer la culture pour tous</li> <li>Sorties loisirs en famille</li> <li>- Avec pour objectif de créer du lien entre les familles et personnes isolées du quartier, favoriser les échanges, impulser une dynamique au sein des familles</li> <li>Découverte de nouveaux lieux en famille</li> </ul>	<p><u>2016</u> : Demande des habitants d'auto-organiser les visites pour favoriser l'autonomie &gt; Soutien du centre social en prenant en charge une partie du financement des sorties</p> <p><u>2017</u> : <b>Même fonctionnement que l'année 2016</b></p> <p>Point positif : ces sorties sont attendues et appréciées &gt; bon retour des familles</p> <p><u>Sorties loisirs en famille</u> :</p> <table border="1" data-bbox="546 655 1646 885"> <thead> <tr> <th data-bbox="546 655 913 687"><u>2015</u> :</th> <th data-bbox="913 655 1281 687"><u>2016</u> :</th> <th data-bbox="1281 655 1646 687"><u>2017</u> :</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="546 687 913 885"> <b>6 sorties</b> organisées et 1 annulée 48 personnes, soit 8 à 12 familles Entre 2 à 4 personnes seules                 </td> <td data-bbox="913 687 1281 885"> <b>7 sorties</b> organisées et 1 annulée Entre <b>23 et 49 personnes</b> à ces sorties <b>6 à 13 familles</b> présentes                 </td> <td data-bbox="1281 687 1646 885"> <b>7 sorties</b> organisées et 1 annulée Entre <b>21 et 57 personnes</b> à chaque sortie <b>6 à 14 familles</b> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Obtenir une moyenne de satisfaction des participants d'au moins 7/10 (questionnaire après chaque atelier)</p>	<u>2015</u> :	<u>2016</u> :	<u>2017</u> :	<b>6 sorties</b> organisées et 1 annulée 48 personnes, soit 8 à 12 familles Entre 2 à 4 personnes seules	<b>7 sorties</b> organisées et 1 annulée Entre <b>23 et 49 personnes</b> à ces sorties <b>6 à 13 familles</b> présentes	<b>7 sorties</b> organisées et 1 annulée Entre <b>21 et 57 personnes</b> à chaque sortie <b>6 à 14 familles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAF du Rhône</li> <li>- MDMS</li> </ul>
<u>2015</u> :	<u>2016</u> :	<u>2017</u> :						
<b>6 sorties</b> organisées et 1 annulée 48 personnes, soit 8 à 12 familles Entre 2 à 4 personnes seules	<b>7 sorties</b> organisées et 1 annulée Entre <b>23 et 49 personnes</b> à ces sorties <b>6 à 13 familles</b> présentes	<b>7 sorties</b> organisées et 1 annulée Entre <b>21 et 57 personnes</b> à chaque sortie <b>6 à 14 familles</b>						

**REMARQUES GENERALES ET SPECIFIQUES SUR LE 5<sup>EME</sup> OBJECTIF OPERATIONNEL :**

Bon retour des familles.

**6<sup>ème</sup> objectif opérationnel : SENSIBILISATION A LA QUESTION DE LA COMMUNICATION BIENVEILLANTE ADULTES-ENFANTS**

ACTIONS PREVUES, MOYENS, DEMARCHE	ACTIONS REALISEES ET EVALUATION DES RESULTATS (CRITERES D'EVALUATION)	PARTENARIATS			
<p>Mise en place des ateliers Faber &amp; Mazlich, qui proposent des outils simples et concrets pour favoriser les relations avec et entre les enfants</p> <p>2 thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Parler pour que les enfants/ados écoutent, Écouter pour qu'ils parlent"</li> <li>- "Frères et sœurs : Sans jalousie, ni rivalité"</li> </ul>	<p><u>Ateliers :</u></p> <table border="1" data-bbox="772 470 1758 635"> <tr> <td data-bbox="772 470 1093 635"> <u>2015 :</u>                      3 interventions                      26 participants en tout                 </td> <td data-bbox="1093 470 1435 635"> <u>2016 :</u>                      2 interventions dont 1 au centre du Point du Jour                      16 participants en tout                 </td> <td data-bbox="1435 470 1758 635"> <u>2017 :</u>                      Ateliers arrêtés en septembre 2017 et non reconduits                 </td> </tr> </table> <p>1 sensibilisation et 1 formation pour les bénévoles et référents du Collectif d'accompagnement à la scolarité du 5<sup>e</sup>, 26 et 13 participants</p>	<u>2015 :</u> 3 interventions 26 participants en tout	<u>2016 :</u> 2 interventions dont 1 au centre du Point du Jour 16 participants en tout	<u>2017 :</u> Ateliers arrêtés en septembre 2017 et non reconduits	<p>Méthode Faber &amp; Mazlich (Canada)</p>
<u>2015 :</u> 3 interventions 26 participants en tout	<u>2016 :</u> 2 interventions dont 1 au centre du Point du Jour 16 participants en tout	<u>2017 :</u> Ateliers arrêtés en septembre 2017 et non reconduits			

**REMARQUES GENERALES ET SPECIFIQUES SUR LE 6<sup>EME</sup> OBJECTIF OPERATIONNEL :**

Bonne découverte d'une méthode éducative. Essoufflement en 2017.

## **LE BILAN A PERMIS DE FAIRE RESSORTIR LES CONSTATS SUIVANTS :**

- La poursuite de la mise en œuvre du dispositif Vacances Familles Solidarité de la CAF, sur les sorties familiales et l'aide aux premiers départs en vacances permettent **d'atteindre les objectifs d'accès aux loisirs**, de renforcement des liens sociaux mais aussi parentaux et intergénérationnels. En moyenne 6 à 7 sorties familiales sont organisées chaque année dont 1 à 2 en partenariat avec les autres centres sociaux de l'arrondissement (Point du jour et Champvert). L'accompagnement aux premiers départs en vacances se poursuit même si l'on constate une baisse effective des demandes. Les familles sont orientées soit par les partenaires (Métropole essentiellement), soit par le bouche à oreille.
- Par ailleurs des initiatives et actions ont été mises en place pour **favoriser les liens familiaux et intergénérationnels** : animations et ateliers parents-enfants avec les sorties culturelles familiales / petits déjeuners à la crèche et au centre de loisirs, goûters partagés au centre de loisirs et à l'accompagnement scolaire. Ces moments organisés avec les familles, créent des liens et sont appréciés par l'ensemble des adhérents. La convivialité et l'échange sont mis en avant. Lors de ces rencontres, des thèmes plus proches des centres d'intérêts familiaux et de leurs préoccupations quotidiennes peuvent être identifiés.
- Ainsi l'implication des familles du quartier est croissante depuis 4 ans. C'est pourquoi nous mettons plus particulièrement l'accent sur les initiatives qu'elles proposent au centre social. Une **dynamique de projets « en famille »** s'est développée, dont l'une des spécificités est l'accompagnement de projets d'habitants. À l'origine, un groupe habitants s'est constitué avec pour objectif de se fédérer autour d'un projet. Nous analysons à quel point il est important pour ces parents et notamment les mères, de trouver des **occasions de valorisation auprès de leur entourage**, de leurs enfants, en se montrant organisatrices de grands repas ou d'autres temps d'animations. Elles prennent de l'assurance et peuvent mettre en valeur des savoir-faire dans la préparation d'animations collectives, se sentant encouragées et soutenues. Cet accompagnement a été un tremplin dans la dynamique d'initiatives de familles. Ces trois dernières années, 15 familles ont mis en place des actions d'autofinancement pour organiser 2 week-ends. Notons également une valeur ajoutée pour cette action : dans un esprit de **solidarité**, d'autres familles, non encore actrices dans le projet et repérées par la référente du secteur adultes-familles, ont pu y participer.
- Le centre a aussi ouvert une nouvelle porte d'entrée **vers un public de familles en situation de fragilité et de vulnérabilité**, avec la mise en place de permanences « écrivain public »

gratuites et ouvertes à tous. Celles-ci facilitent les démarches pour leurs difficultés avec l'écrit. Par ailleurs, elles sont aussi une opportunité pour permettre leur orientation vers les actions collectives mises en place par le centre social : ateliers sociolinguistiques, jeu conso (outil spécifique sur la consommation et le budget familial), etc... proposés par la Conseillère en Économie Sociale et Familiale (CESF) référente du secteur.

- Les familles inscrites dans le cadre de l'ALSH (centre de loisirs) et de l'EAJE (la halte-garderie, crèche) participaient peu ou pas aux autres activités familiales proposées. Depuis peu, nous notons une **participation plus régulière et plus importante de ces familles à d'autres activités et animations organisées par le centre**, en particulier lors des sorties familiales et animations festives coanimées.
- Le centre social est bien identifié comme un acteur et lieu de ressource. De fait, **nous participons aux concertations liées à la famille** (collectif de l'accompagnement scolaire sur le 5<sup>ème</sup> arrondissement, rencontres avec les autres équipements sociaux et culturels autour de projets fédérateurs comme les Droits de l'Enfant, le Carnaval, Enfance et Nature) et nous avons une réflexion de fond sur la thématique familiale, avec les partenaires sociaux de secteur.
- En 2014, avec la mise en place des nouveaux rythmes scolaires et la **création d'un Lieu d'Accueil Parents dans les écoles (LAP)**, nous avons encore étendu notre champ d'action.
- Dans un contexte difficile de crise de l'emploi et de précarité augmentée, nous devons d'autant plus développer des initiatives pour rester en contact avec les familles.

En conclusion, ce bilan met en évidence un certain nombre de **forces du centre social** sur lesquelles nous pourrions nous appuyer dans le prochain projet : accompagnement des projets habitants, un lieu repéré où chaque membre de la famille a sa place, des projets innovants pour aller à la rencontre des familles (LAP, écrivain public). La mise en place d'un espace d'animation et de vie sociale dans le secteur « La Sarra / Bastion / St Just » illustre notre volonté de répondre aux besoins repérés.

### 3. IDENTIFICATION DES PROBLEMATIQUES ET ENJEUX

#### A. RAPPEL DU CONTEXTE ET ENJEUX

Il est important de rappeler le contexte de transformation urbaine et la modification du paysage de la ville, depuis ces 30 dernières années :

- **Une opération de renouvellement urbain** (démolition-réaménagement-reconstruction) qui vise la mixité sociale des habitants et amène une diversité et un brassage des familles
- **Un déplacement interne de familles** d'un quartier à l'autre, assez important
- **Un accroissement démographique et l'arrivée de nouvelles familles.**

L'attractivité du 5<sup>ème</sup> arrondissement explique l'augmentation du nombre d'habitants sur le quartier. Les nouveaux arrivants sont en général « plus aisés économiquement ».

Ces modifications mettent à jour plusieurs enjeux concernant les familles :

- La diversification de la population induit un fort enjeu de « vivre ensemble »
- Une nouvelle sociologie des habitants à prendre en compte : les nouveaux arrivants sont principalement de jeunes ménages, des familles avec enfants et des étudiants. De ce fait, le nombre d'enfants est en croissance importante.
- Les moins de 10 ans représentent 14.5 % de la population soit plus que pour le Grand Lyon (11.8%). Les moins de 6 ans représentent 11.01 % (9.1% pour le Grand Lyon). Les données plus récentes de la CAF 2016 font apparaître une hausse du nombre d'enfants de moins de 6 ans de 11.2 % (5302 en 2015) entre 2011 et 2013 (5.2 % pour le Grand Lyon)
- Le changement de la notion de proximité : la notion de quartier change et les familles sont plus mobiles entre les équipements de proximité. Cela engendre un fort enjeu de concertation pour les 3 centres sociaux du 5<sup>ème</sup> notamment sur les activités familles.
- La couverture des nouveaux besoins : malgré une grande diversité de structures et d'infrastructures, la mairie du 5<sup>ème</sup> souligne un déséquilibre territorial de l'offre selon les quartiers et l'existence de quartiers à fort habitat social, associée à la géographie du territoire défavorable (collines mal desservies par les transports) :

Les quartiers de la Sarra et du Bastion de St Just, 500 logements sociaux. Le centre social est attentif aux besoins des familles de ces quartiers et les prend en compte. De ce fait il est désormais mieux repéré, la provenance de nos adhérents le montre, 14 % d'entre eux viennent de la Sarra et de Fourvière (1<sup>er</sup> secteur le plus représenté au centre social). Pour le centre, l'enjeu est de désenclaver ces quartiers et de créer **un espace d'animation et de vie sociale dans le nouveau local de la mairie du 5<sup>ème</sup> prenant en compte la géographie précitée**. La mixité et la richesse des liens entre les habitants que promeut le centre social justifie la décision de faire venir au centre tous les habitants du quartier pour leur permettre de bénéficier de nos actions de proximité.

L'augmentation du nombre de familles pose la question de l'offre de services et d'équipements de proximité. On remarquera notamment la saturation des structures d'accueil petite enfance et enfance, ainsi que celle des centres de loisirs de la Maison de l'Enfance qui affichent tous complets. Le travail sur l'articulation et le maillage des acteurs du territoire est identifié comme un enjeu important pour répondre aux attentes des familles.

Notons que l'augmentation de la précarité des familles dans les poches d'habitat social, pose la question de l'accessibilité aux structures. Nous y répondons en maintenant nos tarifs au quotient familial et/ou en proposant des modalités plus adaptées.

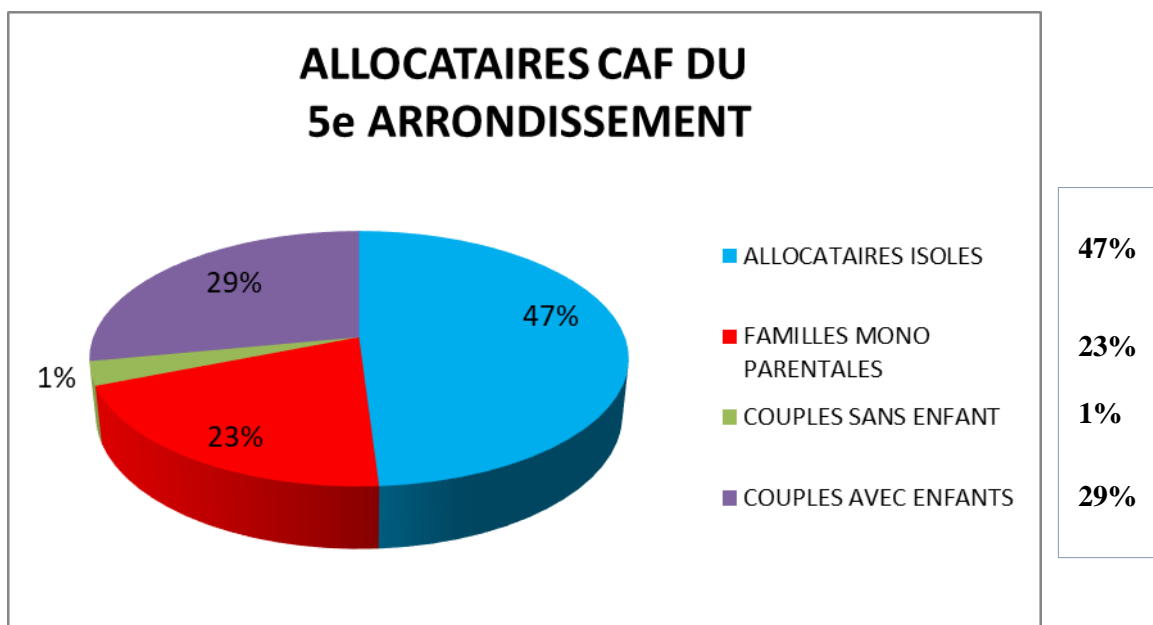
## B. LES ATTENTES DES FAMILLES ET DES PARTENAIRES

**Les familles et les partenaires** attendent du centre social qu'il contribue à prendre en compte les nouveaux besoins engendrés par les familles, aussi bien au niveau de l'offre de loisirs qu'au niveau du soutien à la parentalité.

Le centre social doit être un lieu ressource d'accueil et d'accompagnement pour celles-ci. Il joue le rôle de passerelle entre accompagnement social et activités collectives pour les plus en difficulté et les plus vulnérables.

Soulignons un développement plus actif en réseau du partenariat avec les écoles maternelles et élémentaires en cours de réalisation, un soutien plus vigoureux des associations de parents d'élèves est attendu et souhaité.

## C. DONNEES STATISTIQUES SUR LES FAMILLES (5<sup>EME</sup> ARRONDISSEMENT)



Au regard de la zone d'influence du centre social, nous reprenons les caractéristiques des allocataires issus de quartiers touchés prioritairement par le centre : 50% des allocataires du 5<sup>ème</sup> sont des familles et les familles monoparentales représentent 20% de la population (part plus élevée dans le 5<sup>ème</sup> arrondissement qu'à l'échelle de la commune).

## D. DONNEES COMPARATIVES CAF ET CENTRE SOCIAL DE ST JUST

Tableau comparatif des quotients familiaux dans le quartier de Saint Just  
(Source CAF 2016)

Quotient familial	Effectif	% Saint Just	% Grand Lyon
QF inférieur à 300 €	456	7%	28%
QF compris entre 300 € et 450 €	1230	12%	16%
QF compris entre 450 € et 600 €	1452	18%	17%
QF compris entre 600 € et 750 €	1239	14%	10%
QF compris entre 750 € et 900 €	961	11%	5%
QF supérieur à 900€	1325	19%	16%

Nous utilisons ici les données du centre entre 2014 et 2017 (Source rapports annuels).

Le tableau ci-dessous détaille la répartition des familles adhérentes selon le quotient familial et leurs secteurs d'activité.

### DONNEES ET REPARTITION DES USAGERS PAR QUOTIENT ET PAR SECTEUR D'ACTIVITE

(En nombre d'usagers)

	0 à 533			534 à 1067			1068 à 1592			1593 à 2000 et +		
	2014 2015	2015 2016	2016 2017	2014 2015	2015 2016	2016 2017	2014 2015	2015 2016	2016 2017	2014 2015	2015 2016	2016 2017
<b>CRECHE</b>	25	23	25	29	23	15	8	15	11	2	4	9
<b>CLSH</b>	24	33	31	50	39	41	40	44	44	37	55	46
<b>ACTIVITES ENFANTS</b>	9	7	15	15	18	13	15	9	6	3	3	5
<b>ADULTES HEBDO</b>	33	89	40	38	98	43	37	32	30	110	137	133
<b>SORTIES FAMILIALES</b>	33	50	59	29	51	40	6	22	11	3	12	7
<b>TOTAL :</b>	<b>124</b>	<b>202</b>	<b>170</b>	<b>161</b>	<b>229</b>	<b>152</b>	<b>106</b>	<b>122</b>	<b>102</b>	<b>155</b>	<b>211</b>	<b>200</b>

#### Commentaire :

La représentation des usagers du centre social est à l'image du quartier de St Just (propriétaires et habitat locatif à caractère social), les bas quotients et les hauts quotients cohabitent, ce qui crée une vraie mixité des usagers au sein du centre.

Les plus bas quotients se retrouvent dans les fréquentations des sorties familiales et chez les adhérents de la crèche, tandis que les plus hauts fréquentent les activités de loisirs (adultes hebdomadaires).

La répartition la plus équilibrée se retrouve dans l'accueil de loisirs (CLSH).

## **4. LES ENGAGEMENTS DU PROJET FAMILLE**

La société actuelle est confrontée à des évolutions importantes dans le domaine de la famille : modification du modèle parental (familles monoparentales, recomposées...) et la réalité d'un quotidien ne permettant pas de se projeter dans l'avenir (chômage, logement, santé...), ce qui fragilise certains foyers. Dans ce contexte, un besoin a été clairement exprimé, à la fois par les familles, mais aussi par les partenaires, lors de l'évaluation du précédent projet : **celui de soutenir et d'écouter les familles dans leurs préoccupations quotidiennes**. Ce soutien se traduit par la mise en place d'actions favorisant les échanges et l'écoute des parents.

Les axes du projet Famille seront :

1. DEVELOPPER DES ACTIONS DE SOUTIEN A LA FONCTION PARENTALE ET AU LIEN FAMILIAL
2. PERMETTRE AUX FAMILLES D'ETRE ACTRICES DE LA VIE LOCALE
3. DEVELOPPER ET SOUTENIR L'IMPLICATION DES FAMILLES
4. FAVORISER LES LIENS FAMILIAUX, INTERFAMILIAUX ET INTERGENERATIONNELS

Comme précisé dans la nouvelle circulaire de la CNAF 2016, les activités familles ont été rassemblées au sein de cet axe qui constitue le « projet famille » du centre.

### **A. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS**

Les tableaux ci-après déclinent l'axe stratégique du projet Famille, par étapes pour y parvenir. Les objectifs et leurs actions contribuent à atteindre l'axe « Soutenir les parents dans leur rôle » et définissent la direction à prendre. La définition des résultats attendus pour chaque objectif opérationnel permet de placer le projet dans une perspective d'évaluation.

Action en direction des familles :

- Petite enfance
- Enfance /jeunesse
- Adultes/familles/séniors



## B. LES OBJECTIFS OPERATIONNELS

A l'issue du diagnostic et du bilan des actions menées (faisant référence au précédent projet 2015-2019), le centre social met en place son nouveau Projet Famille.

Il s'organise autour de 4 axes :

### **Axe 1 : DEVELOPPER DES ACTIONS DE SOUTIEN A LA FONCTION PARENTALE ET AU LIEN FAMILIAL**

- Action 1 : Projet d'animation du lieu d'accueil parents sur 2 écoles
- Action 2 : rencontres conviviales entre parents-professionnels

### **Axe 2 : PERMETTRE AUX FAMILLES D'ETRE ACTRICES DE LA VIE LOCALE**

- Action 1 : participation des familles aux évènements festifs

### **Axe 3 : DEVELOPPER ET SOUTENIR L'IMPLICATION DES FAMILLES**

- Action 1 : créer du lien entre les familles et personnes isolées du quartier
- Action 2 : favoriser les échanges, impulser une dynamique au sein des familles

### **Axe 4 : FAVORISER LES LIENS FAMILIAUX, INTERFAMILIAUX ET INTERGENERATIONNELS**

- Action 1 : Les sorties familles
- Action 2 : Les ateliers jeux parents-enfants
- Action 3 : Les animations intergénérationnelles

Le projet famille du centre social s'inscrit en transversalité des axes de son projet social. Il cherche à répondre aux enjeux mis en avant par le diagnostic de territoire et le bilan du projet social 2015-2019.

Il vise ainsi à davantage de coordination des actions en lien avec la parentalité sur le territoire, à développer le pouvoir d'agir (axe 2) et à développer les actions accompagnement social et éducatif (axe 3).

## AXE 1 - Développer des actions de soutien à la fonction parentale et le lien familial

OBJECTIFS OPERATIONNELS	LES ACTIONS A REALISER	MOYENS	CRITERES D'EVALUATION	PARTENARIAT
<b>SOUTIEN A LA FONCTION PARENTALE</b>	Projet d'animation du lieu d'accueil parents sur 2 écoles (LAP)	Présence d'un professionnel dans les écoles	Assiduité des parents et nombre de projets soutenus	Ecoles de la Sarra et Albert camus
<b>LIEN FAMILIAL</b>	Rencontres conviviales entre parents-professionnels :	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Journée pique-nique en WE (soirées crèche ensemble au jardin public du quartier ou parc alentour)</li> <li>– Interventions thématiques (apéro et jardinage à la crèche)</li> <li>– Accueil des parents une journée à la crèche (1/2 journées proposées en temps d'adaptation de l'enfant)</li> <li>– Mise en place d'un accueil café quotidien</li> <li>– Mise en place des dispositifs de coéducation :</li> </ul> <p>Passage de relais et temps partagés avec les parents à la crèche, à l'accompagnement scolaire et au centre de loisirs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'habitants investis dans la conception et dans la réalisation des sorties et repas / pourcentage d'évolution chaque année</li> <li>- Nombre de familles participant aux sorties culturelles et familiales</li> <li>- Nombre de familles qui renouvellent leur participation</li> </ul>	<p>Parents de la crèche</p> <p>Parents du centre de loisirs</p>

## AXE 2 - Permettre aux familles d'être actrice de la vie locale

OBJECTIFS OPERATIONNELS	LES ACTIONS A REALISER	MOYENS	CRITERES D'EVALUATION	PARTENARIAT
<b>PARTICIPATION DES FAMILLES AUX EVENEMENTS FESTIFS :</b>	Fête de quartier et vide-grenier	Le temps de fête et d'animation sur le quartier de St Just ouvre un partenariat plus participatif pour organiser la fête du quartier.	Nombre d'habitants investis dans la conception et dans la réalisation	L'association des locataires de la Sarra et du Bastion, l'association des jeunes du lycée de St Just et les organisations de parents d'élèves des écoles.
<b>LES FAMILLES AU CŒUR DE LA VIE ASSOCIATIVE</b>	Animation de 2 lieux d'animations locales  Un, sur la Sarra  Un autre, sur EquipAges	Débattre des besoins de la zone géographique d'implantation  Faire le point sur les actions de l'espace d'animation et leur adéquation aux besoins du quartier	Nombre de familles actrices dans la conception et dans la participation	Habitants du quartier et acteurs de la vie locale

### AXE 3 - Développer et soutenir l'implication des familles

OBJECTIFS OPERATIONNELS	LES ACTIONS A REALISER	MOYENS	CRITERES D'EVALUATION	PARTENARIAT
<b>CREER DU LIEN ENTRE LES FAMILLES ET PERSONNES ISOLEES DU QUARTIER,</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'espaces et de temps d'expression des parents</li> <li>- Développer les actions enfance-ados en cohérence avec le PEDT (Plan Educatif Du Territoire)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagner les parents inscrits à l'ALSH, aux sorties familiales, à l'accompagnement scolaire ou pratiquants des activités de loisirs.</li> <li>- Mettre en place des temps d'expression libre entre parents</li> <li>- Mettre en place un travail sur le CLAS avec les parents et les établissements scolaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tableau de bord de mesure de la fréquentation</li> <li>- Temps de bilan avec les familles</li> <li>- Temps de bilan avec les salariés et les partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecoles, collège et lycée</li> <li>- Maison de la métropole,</li> <li>- Assistantes sociales scolaires</li> <li>- Educateurs de prévention</li> </ul>
<b>FAVORISER LES ECHANGES, IMPULSER UNE DYNAMIQUE AU SEIN DES FAMILLES ET DES LIENS DE SOLIDARITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser la socialisation des enfants, des familles les plus fragilisées</li> <li>- Adapter un ALSH à la réforme des rythmes scolaires et aux besoins des familles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconstruire le projet pédagogique du secteur enfance et jeunesse</li> <li>- Reconstruire et permettre la continuité de l'accompagnement éducatif de 11 – 15 ans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enquête auprès des familles</li> <li>- Temps de bilan avec les partenaires</li> <li>- Travail complémentaire avec les acteurs du PEDT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parents d'élèves</li> <li>- Association de parents d'élèves</li> <li>- Services sociaux scolaires</li> </ul>

## AXE 4 - Favoriser les liens familiaux, interfamiliaux et intergénérationnels

OBJECTIFS OPERATIONNELS	LES ACTIONS A REALISER	MOYENS	CRITERES D'EVALUATION	PARTENARIAT
<p><b>FAVORISER LES ECHANGES POSITIFS ENTRE GENERATION</b></p> <p><b>FAIRE SE RENCONTRER TOUS LES PUBLICS DU CENTRE SOCIAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Les sorties familles</li> <li>– Les ateliers jeux parents enfants</li> <li>– Les animations intergénérationnelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Planification des sorties familiales</li> <li>– Mise en place de sorties au rythme d'un samedi par mois</li> <li>– Informer et sensibiliser les familles aux loisirs existants dans la région et la Métropole</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tableau de bord de mesure de la fréquentation</li> <li>– Temps de bilan avec les familles</li> <li>– Temps de bilan avec les salariés et les partenaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tableau de bord de mesure de la fréquence</li> <li>– AIGA données statistiques</li> </ul>
<p><b>PERMETTRE L'EMERGENCE D'UN RESEAU D'ACTEURS AUTOUR DU PROJET FAMILLE</b></p> <p><b>FAVORISER LE VIVRE ENSEMBLE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Développer l'autonomie des parents et renforcer leur rôle dans les temps de loisirs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Découvrir un environnement différent de celui du territoire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Compte-rendu des réunions de coordination</li> <li>– Temps de bilan entre acteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Temps de bilan réguliers avec les parents</li> <li>– Réunions partenariales</li> </ul>

## C. MOYENS DU PROJET 2019-2023

La mesure des résultats obtenus sera faite à partir des indicateurs quantitatifs et qualitatifs associés aux différentes actions et projets. La mesure des écarts avec les résultats attendus permettra d'analyser les résultats. Cette analyse prendra en considération l'évolution de l'environnement, du territoire ou de tout autre élément externe ou interne qui ont influé ou influenceront sur la mise en œuvre du projet.

Ensuite, il s'agira de proposer le cas échéant des révisions ou ajustements des objectifs et des actions pour le futur.

### LES MOYENS DU PROJET

Afin de mener à bien les objectifs et l'ambition de ce Projet famille, le Centre social alloue et renforce les moyens déjà existants.

Dans le cadre de la réflexion globale autour du Projet social, il est apparu nécessaire de redéployer les moyens humains et de rendre plus lisibles les missions des différents secteurs.

#### • MOYENS HUMAINS :

La coordination du Projet familles est confiée au directeur du Centre social, qui en assure la transversalité entre les différents secteurs et la cohérence à l'échelle du territoire.

Le poste de référente Familles / adultes existe depuis plusieurs années.

La création en 2016 d'un poste d'animatrice adultes permet d'assurer ces missions. Elle est titulaire d'un BTS services et prestations des secteurs sanitaire et social (Niveau III).

Le poste d'écrivain public et social existe depuis 2013. Il vient renforcer les actions du secteur adultes famille dans le cadre de l'accueil social et permet une transversalité.

Le secteur Famille peut s'appuyer sur un réseau de plus de 57 bénévoles et sur le réseau général du Centre social, pour les événements qui ponctuent la vie du Centre.

Des formations (notamment dans le cadre de l'Accompagnement à la scolarité et l'apprentissage à la langue française) et des temps de concertation sont mis en place régulièrement afin d'assurer une bonne coordination et de valoriser la montée en compétence des individus.

Enfin, le secteur Famille s'intègre dans une action concertée avec ses partenaires et les acteurs du territoire, qu'ils soient privés ou institutionnels, pour une co-construction d'actions en cohérence.

#### • Moyens financiers :

Le Centre social alloue les moyens financiers suivants : Au total pour le Projet familles 131 810 €

### PRESENTATION BUDGETAIRE DU FONCTIONNEMENT DU SECTEUR FAMILLES :

<u>PERSONNEL :</u>	<b>84 192 €</b>	<u>FINANCEMENTS PUBLICS :</u>	<b>47 618 €</b>
Coordination :	55 987 €	REAAP :	1 100 €
Animation ALSH :	28 205 €	VFS :	6 375 €
		CLAS :	4 796 €
		ACF :	14 148 €
		Ville de Lyon :	2 000 €
		PS CAF :	19 199 €

## **5. CONCLUSION**

Le deuxième Projet Famille du Centre Social de St Just confirme sa volonté d'approfondir ses pratiques, dans une dynamique d'implication et d'émancipation des familles du quartier.

Au regard des éléments du diagnostic et de la place qu'il a su trouver dans la vie des familles, il apparaît comme un acteur confirmé d'animation de la vie sociale.

L'isolement exprimé par un grand nombre de parents et les préoccupations croissantes autour de l'éducation des enfants et des adolescents montrent la nécessité d'une action structurée et animée par un projet associatif, permettant aux familles d'être actrices de la vie locale. Il s'agit, de plus, d'entrer dans une démarche d'accompagnement des familles sur la durée, c'est-à-dire dans une démarche longue, qui nécessite d'obtenir la confiance de la cellule familiale.

Il faudra toujours être en capacité d'ajuster et d'innover, d'utiliser la dynamique impulsée par ce projet en s'adaptant aux évolutions des situations d'organisations familiales, entre vie professionnelle et vie familiale.