

CENTRE  
*St-Just*  
SOCIAL

# PROJET FAMILLES 2015-2019



**centre social st just**

31 rue des farges  
69005 Lyon  
04 78 25 35 78  
centre.soc.st.just@free.fr  
cssaintjust.free.fr



# PROJET FAMILLES 2015-2019

## SOMMAIRE

### **1. INTRODUCTION**

### **2. DEMARCHE D'ELABORATION**

### **3. BILAN DE L'AXE FAMILLES 2011 / 2015**

### **4. IDENTIFICATION DES PROBLEMATIQUES ET ENJEUX**

- a) Rappel du contexte et enjeux
- b) Les attentes des familles et des partenaires
- c) Dossiers statistiques sur les familles
- d) Données internes du centre social

### **5. LES ENGAGEMENTS DU PROJET FAMILLES**

#### **A. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS**

Objectifs généraux et actions

- a) Développer des actions de soutien à la fonction parentale
- b) Développer le réseau partenarial
- c) Développer des actions et faciliter l'accès aux droits et à l'information sur le quotidien
- D) Favoriser les liens familiaux, interfamiliaux et intergénérationnels

#### **B. LES 3 OBJECTIFS OPERATIONNELS**

#### **C. SUIVI ET ÉVALUATION**

### **6. CONCLUSION**

## 1. INTRODUCTION

### QU'EST-CE QU'UN PROJET « FAMILLES » ?

Pour un centre social, le Projet Familles est un projet spécifique, à destination des familles, intégré au Projet Social (que l'on appelle aussi « Projet d'animation globale du centre social»). Dans le cadre actuel, il est inclus à notre nouveau Projet Social 2015-2019.

Selon la Caisse Nationale d'Allocations Familiales, qui fixe les conditions pour bénéficier de la prestation de service « Animation collective familles », ce projet spécifique «  *vise à mettre en cohérence et en synergie les différentes actions destinées aux familles (enfants et parents). Il vise également à soutenir les parents dans leur rôle éducatif. »*<sup>1</sup>

Le centre social de Saint Just a toujours mené des actions autour de la famille, car c'est le cœur de son métier. Son souhait de renforcer la synergie des familles se traduit par la mise en place d'actions innovantes. Il a le désir de soutenir et accompagner les parents et les familles à partir de leur savoir-faire, pour les valoriser et ainsi être force de propositions.

En parallèle, ces 4 dernières années, le centre social a entretenu des liens étroits avec le service social du Conseil Général (Lyon Métropole actuellement) et les travailleurs sociaux du CCAS de Lyon 5<sup>ème</sup>. La création d'un jeu autour de la consommation et du budget de la famille, puis la mise en place et la co-animation d'ateliers sur l'alimentation, sont des exemples d'actions au service des familles.

La création des repas d'habitants, dans le cadre de l'axe 2 du projet précédent «  *favoriser la participation des habitants »*, a aussi été le résultat d'un partenariat avec les habitants et les familles.

Ces leviers constituent de bons tremplins pour mettre en place un plan d'actions autour de la famille, avec la référente du secteur adultes en charge de sa mise en œuvre et de sa cohérence. Ajoutés à cela : la réforme des rythmes scolaires, l'ouverture d'un Lieu d'Accueil Parents (LAP), un diagnostic de territoire et d'équipe mettant l'accent sur certaines problématiques repérées.

Le projet « Familles » devient alors un axe incontournable pour le centre social de Saint Just.

---

<sup>1</sup>

*circulaire CNAF N°2012-13*



## 2. DEMARCHE D'ÉLABORATION

L'élaboration du projet s'est effectuée en plusieurs temps :

Nous avons souhaité participer à la formation co-organisée par la CAF du Rhône et la Fédération des Centres Sociaux du Rhône, « *Construire un Projet Familles* ». Le directeur et la salariée référente familles ont participé à l'ensemble de la formation, conformément à une volonté de réflexion transversale et partagée.

Concrètement, les familles usagères du centre social ont été associées à ce travail à plusieurs niveaux :

- Dans les instances décisionnelles : CA et comité exécutif
- Dans les groupes de travail ouverts à tous : groupe administrateurs, salariés et bénévoles. Le principe était de permettre à une personne d'entrer dans le processus à n'importe quel moment
- Par la participation aux rencontres ou au débat d'enjeux
- Par une enquête auprès des usagers à l'aide d'un questionnaire

Les partenaires travaillant en direction des familles (centre social, travailleurs sociaux de la Métropole Grand Lyon, foyers d'hébergement, CCAS, associations d'insertions, assistantes sociales scolaires, etc...) ont participé à deux étapes du processus : au moment du diagnostic via les réunions organisées tous les deux mois par le secteur adultes-familles, les entretiens institutionnels (22 personnes rencontrées). S'y ajoute le recueil de données statistiques (CAF, INSEE, Grand Lyon).

Le Projet Familles est le résultat d'une démarche participative et d'une construction commune des habitants-usagers, bénévoles, administrateurs et salariés du centre social.



### 3. BILAN DE L'AXE FAMILLES 2011/2015

Le précédent projet 2011- 2015 ne possédait pas de « projet familles » en tant que tel.

Néanmoins dans l'axe 2, le travail autour des familles, y était traité : « *Développer la citoyenneté en favorisant la participation des habitants, des usagers, à la vie du Centre social et du quartier* ».

Le bilan a permis de faire ressortir les constats suivants :

- a) La poursuite de la mise en œuvre du dispositif Vacances Familles Solidarité de la CAF, sur les sorties familiales et l'aide aux premiers départs en vacances permettent **d'atteindre les objectifs d'accès aux loisirs**, de renforcement des liens sociaux mais aussi parentaux et intergénérationnels. En moyenne 6 à 7 sorties familiales sont organisées chaque année dont 1 à 2 en partenariat avec les autres centres sociaux de l'arrondissement (Point du jour et Champvert). L'accompagnement aux premiers départs en vacances se poursuit même si l'on constate une baisse effective des demandes. Les familles sont orientées soit par les partenaires (MDR et CCAS), soit par le bouche à oreille.
- b) Par ailleurs des initiatives et actions ont été mises en place pour **favoriser les liens familiaux et intergénérationnels** : animations et ateliers parents-enfants avec les sorties culturelles familiales / Petits déjeuners à la crèche et au centre de loisirs, goûters partagés au centre de loisirs et à l'accompagnement scolaire. Ces moments organisés avec les familles, créent des liens et sont appréciés par l'ensemble des adhérents. La convivialité et l'échange sont mis en avant. Lors de ces rencontres, des thèmes plus proches des centres d'intérêts familiaux et de leurs préoccupations quotidiennes peuvent être identifiés.
- c) Ainsi l'implication des familles du quartier est croissante depuis 4 ans. C'est pourquoi nous mettons plus particulièrement l'accent sur les initiatives qu'elles proposent au centre social. Une **dynamique de projets « en famille »** s'est développée, dont l'une des spécificités est l'accompagnement de projets d'habitants. À l'origine, un groupe habitants s'est constitué avec pour objectif, d'organiser une sortie le temps d'un week-end. Composé de 6 personnes en 2012 et de 15, en 2013, les familles largement représentées souhaitent être actrices et pas uniquement bénéficiaires. Nous analysons à



quel point il est important pour ces parents et notamment les mères de trouver des **occasions de valorisation auprès de leur entourage**, de leurs enfants, en se montrant organisatrices de grands repas ou d'autres temps d'animations. Elles prennent de l'assurance et peuvent mettre en valeur des savoir-faire dans la préparation d'animations collectives, se sentant encouragées et soutenues. Cet accompagnement a été un tremplin dans la dynamique d'initiatives de familles. Ces trois dernières années, 8 familles ont mis en place des actions d'autofinancement pour organiser 3 week-ends. Notons également une valeur ajoutée pour cette action : dans un esprit de **solidarité**, d'autres familles, non encore actrices dans le projet et repérées par la référente du secteur adultes-familles, ont pu y participer.

- d) Le centre a aussi ouvert une nouvelle porte d'entrée **vers un public de familles en situation de fragilité et vulnérable**, avec la mise en place de permanences « écrivain public » gratuites et ouvertes à tous. Celles-ci facilitent les démarches pour leurs difficultés avec l'écrit. Par ailleurs, elles sont aussi une opportunité pour permettre leur orientation vers les actions collectives mises en place par le centre social : ateliers sociolinguistiques, jeu conso (outil spécifique sur la consommation et le budget familial), etc... proposés par la Conseillère en Économie Sociale et Familiale (CESF) référente du secteur.
- e) Les familles inscrites dans le cadre de l'ALSH (centre de loisirs) et de l'EAJE (la halte-garderie, crèche) participaient peu ou pas aux autres activités familiales proposées. Depuis peu, nous notons une **participation plus régulière et plus importante de ces familles à d'autres activités et animations organisées par le centre** ; en particulier lors des sorties familiales et animations festives co-animées.
- f) Le centre social est bien identifié comme un acteur et lieu ressource. De fait, **nous participons aux concertations liées à la famille** (collectif de l'accompagnement scolaire sur le 5<sup>ème</sup> arrondissement, rencontres avec les autres équipements sociaux et culturels autour de projets fédérateurs comme les Droits de l'Enfant, le Carnaval, Enfance et Nature) et nous avons une réflexion de fond sur la thématique familiale, avec les partenaires comme le CCAS et la Maison Du Rhône, pour une mise en place d'actions collectives co-animées.
- g) En 2014, avec la mise en place des nouveaux rythmes scolaires et la **création d'un Lieu d'Accueil Parents dans les écoles (LAP)**, nous étendons encore notre champ d'action.



Dans un contexte difficile de crise de l'emploi et de précarité augmentée, nous devons d'autant plus développer des initiatives pour rester en contact avec les familles.

En conclusion, ce bilan met en évidence un certain nombre de **forces du centre social** sur lesquelles nous pourrions nous appuyer dans le prochain projet : accompagnement des projets habitants, un lieu repéré où chaque membre de la famille a sa place, des projets innovants pour aller à la rencontre des familles (LAP, écrivain public).





## 4. IDENTIFICATION DES PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX

### a) **Rappel du contexte et enjeux**

Il est important de rappeler le contexte de transformation urbaine et la modification du paysage de la ville, depuis ces 30 dernières années, qui se concrétise par :

- **Une opération de renouvellement urbain** (démolition-réaménagement-reconstruction) qui vise la mixité sociale des habitants et amène une diversité et un brassage des familles
- **Un déplacement interne de familles** assez important d'un quartier à l'autre
- **Un accroissement démographique et l'arrivée de nouvelles familles**

Pour le 5<sup>e</sup> arrondissement, après une diminution du nombre d'habitants sur le quartier, il y a quelques années, l'attractivité remonte. Les nouveaux arrivants sont en général « plus aisés économiquement », ce qui crée « une mixité par le haut ». Une nouvelle résidence d'étudiants (à 100 mètres du centre social) doit ouvrir au 1<sup>er</sup> septembre 2015 avec plus de 250 étudiants.

Ces modifications mettent à jour plusieurs enjeux concernant les familles :

- **La diversification de la population induit un fort enjeu de « vivre ensemble »**
- **Une nouvelle sociologie des habitants à prendre en compte** : les nouveaux arrivants sont principalement de jeunes ménages, des familles avec enfants et des étudiants. De ce fait, le nombre d'enfants est en croissance importante. Les moins de 10 ans représentent 13.5 % de la population soit plus que pour le Grand Lyon (10.8%). Les moins de 6 ans représentent 10.01 % (8.1% pour le Grand Lyon). Les données plus récentes de la CAF 2011 font apparaître une hausse des enfants de moins de 6 ans de 12.2 % (4 103 en 2011) entre 2009 et 2011 (4.2 % pour le Grand Lyon)
- **Le changement de la notion de proximité** : la notion de quartier change et les familles sont plus mobiles entre les équipements de proximité. Cela engendre un fort enjeu de concertation pour les 3 centres sociaux du 5<sup>ème</sup> notamment sur les activités familles.
- **La couverture des nouveaux besoins** : malgré une grande diversité de structures et infrastructures, la mairie du 5<sup>ème</sup> souligne un déséquilibre territorial de l'offre selon les quartiers et l'existence de quartiers mal couverts (quartier de la Sarra et du Bastion, par exemple). Le centre social est attentif aux besoins des familles de ces





quartiers et les prend en compte. Le centre social est désormais mieux repéré dans ces quartiers, la provenance de nos adhérents le montre, 12% d'entre eux viennent de la Sarra et de Fourvière (2<sup>ème</sup> secteur le plus représenté au centre social). Pour le centre, l'enjeu est de désenclaver ces quartiers et non de créer sur place des mini centres sociaux. La mixité et la richesse des liens entre les habitants que promeut le centre social justifie cette décision de faire venir au centre tous les habitants du quartier pour leur permettre de bénéficier de nos actions.

L'augmentation du nombre de familles pose la question de l'offre de services et équipements de proximité. On remarquera notamment la saturation des structures d'accueil petite enfance et enfance, ainsi que le cas des centres de loisirs de la maison de l'enfance et des mercredis de Lyon qui affichent tous complet. Le travail sur l'articulation et le maillage des acteurs du territoire est identifié comme un enjeu important pour répondre aux attentes des familles.

Notons que l'augmentation de la précarité des familles dans les poches d'habitat social, pose la question de l'accessibilité aux structures. Nous y répondons en maintenant nos tarifs au quotient familial et/ou en proposant des modalités plus adaptées.

## b) **Les attentes des familles et des partenaires**

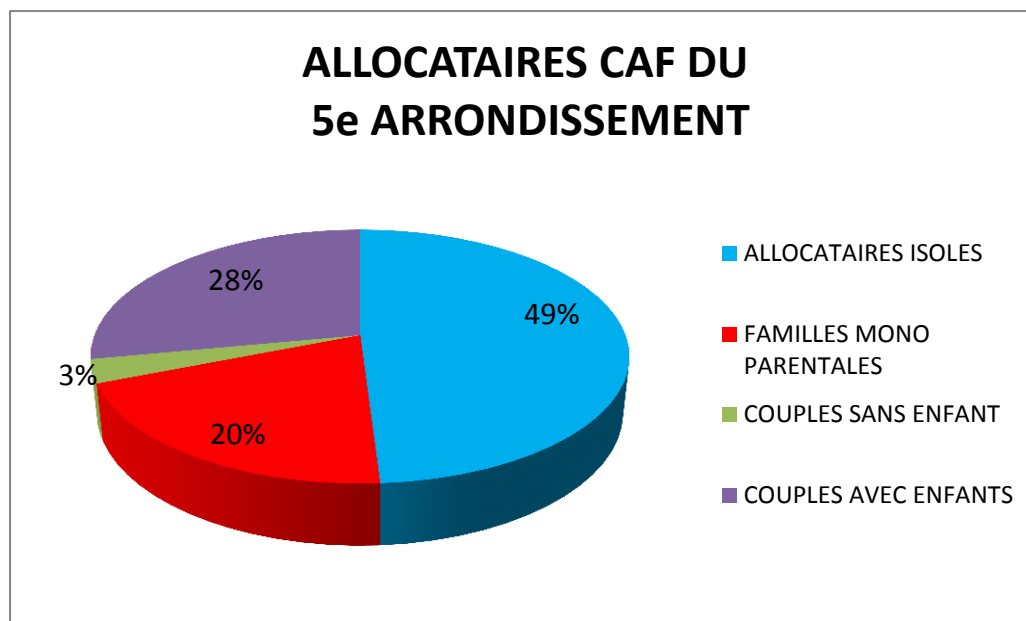
Les attentes exprimées par les familles sont de deux ordres :

- Le besoin de garde d'enfants (centre de loisirs) et l'accès aux loisirs
- L'écoute et le soutien aux parents dans leur rôle, soutenir le lien parents-enfants

Les partenaires attendent du centre social qu'il contribue à prendre en compte les nouveaux besoins engendrés par les familles et les familles arrivantes, aussi bien au niveau de l'offre de loisirs qu'au niveau du soutien à la parentalité. Le centre social doit être un lieu ressource d'accueil et d'accompagnement pour celles-ci. Il joue le rôle de passerelle entre accompagnement social et activités collectives pour les plus en difficulté et vulnérables.

Le développement du partenariat avec les écoles maternelles et élémentaires en réseau plus actif est également souligné et réalisé mais le soutien des associations de parents est attendu.



c) **Données statistiques sur les familles (5<sup>ème</sup> arrondissement)**

Au regard de la zone d'influence du centre social, nous reprenons les caractéristiques des allocataires issus de quartiers touchés prioritairement par le centre : 50% des allocataires du 5<sup>ème</sup> sont des familles et les familles monoparentales représentent 20% de la population (part plus élevée dans le 5<sup>ème</sup> arrondissement qu'à l'échelle de la commune).

d) **Données internes du centre social****Tableau comparatif des quotients familiaux dans le quartier de Saint Just****(Source CAF 2012)**

| Quotient familial               | Effectif | % Saint Just | % Grand Lyon |
|---------------------------------|----------|--------------|--------------|
| QF inférieur à 300 €            | 456      | 7%           | 28%          |
| QF compris entre 300 € et 450 € | 1230     | 12%          | 16%          |
| QF compris entre 450 € et 600 € | 1452     | 18%          | 17%          |
| QF compris entre 600 € et 750 € | 1239     | 14%          | 10%          |
| QF compris entre 750 € et 900 € | 961      | 11%          | 5%           |
| QF supérieur à 900€             | 1325     | 19%          | 16%          |

Nous utilisons ici les données du centre entre 2011 et 2014 (source rapports annuels).

Le tableau ci-dessous détaille la répartition des familles adhérentes selon le quotient familial et par secteur d'activités.

|                           | 0 à 533    |            |            | 534 à 1067 |            |            | 1068 à 1592 |            |            | 1593 à 2000 et + |            |            |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------------|------------|------------|
|                           | 2011       | 2012       | 2013       | 2011       | 2012       | 2013       | 2011        | 2012       | 2013       | 2011             | 2012       | 2013       |
|                           | 2012       | 2013       | 2014       | 2012       | 2013       | 2014       | 2012        | 2013       | 2014       | 2012             | 2013       | 2014       |
| <b>CRECHE</b>             | 24         | 23         | 14         | 26         | 20         | 15         | 4           | 7          | 9          | 2                | 4          | 9          |
| <b>CLSH</b>               | 24         | 32         | 31         | 50         | 39         | 41         | 40          | 44         | 44         | 37               | 55         | 46         |
| <b>ACTIVITES ENFANTS</b>  | 6          | 7          | 15         | 10         | 13         | 13         | 12          | 9          | 6          | 3                | 0          | 5          |
| <b>ADULTES HEBDO</b>      | 30         | 89         | 42         | 38         | 89         | 43         | 33          | 32         | 30         | 116              | 37         | 130        |
| <b>SORTIES FAMILIALES</b> | 33         | 50         | 59         | 25         | 51         | 40         | 6           | 22         | 11         | 1                | 12         | 7          |
| <b>TOTAL :</b>            | <b>117</b> | <b>201</b> | <b>161</b> | <b>149</b> | <b>212</b> | <b>165</b> | <b>95</b>   | <b>123</b> | <b>100</b> | <b>159</b>       | <b>108</b> | <b>197</b> |

#### Commentaire :

La représentation des usagers du centre social est à l'image du quartier de St Just (propriétaires et habitat locatif à caractère social), les bas quotients et les hauts quotients cohabitent, ce qui crée une vraie mixité des usagers au sein du centre.

Les plus bas quotients se retrouvent dans les fréquentations des sorties familiales et chez les adhérents de la crèche tandis que les plus hauts fréquentent les activités de loisirs (adultes hebdo). La répartition la plus équilibrée se retrouve dans l'accueil de loisirs (CLSH).



## 5. LES ENGAGEMENTS DU PROJET FAMILLES

Notre projet « familles » s'adresse à toutes les familles du territoire avec une attention particulière pour les plus vulnérables, tout en nous adaptant à la diversité d'un public mixte, dans le but de maintenir le « bien vivre ensemble ».

De manière générale, la société actuelle est confrontée à des évolutions importantes dans le domaine de la famille : modification du modèle parental (familles monoparentales, recomposées...) et la réalité d'un quotidien ne permettant pas forcément de se projeter (chômage, logement, santé...), fragilise certains foyers. Dans ce contexte, un besoin a été clairement exprimé, à la fois par les familles, mais aussi par les partenaires, lors de l'évaluation du précédent projet : **celui de soutenir et d'écouter les familles dans leurs préoccupations quotidiennes**. Ce soutien se traduit par la mise en place d'actions favorisant les échanges et l'écoute des parents.



L'axe du projet Familles sera « **SOUTENIR LES PARENTS DANS LEUR RÔLE** ».

Comme précisé dans la nouvelle circulaire de la CNAF 2012, les activités familles ont été rassemblées au sein de cet axe qui constitue le « projet familles » du centre.


## OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS

Les tableaux ci-après déclinent l'axe stratégique du projet Familles en étapes à suivre pour y parvenir. Ainsi, les objectifs et leurs actions contribuent à l'atteinte de l'axe « Soutenir les parents dans leur rôle » et définissent la direction à prendre. Enfin, la définition des résultats attendus pour chaque objectif opérationnel permet de placer le projet dans une perspective d'évaluation.





| OBJECTIFS                                                                                                                                                                      | ACTIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | INDICATEURS                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Connaissance du territoire en collaboration avec les partenaires</b></p>                | <p>Créer un <b>réseau de partenaires</b> pour établir une veille sociale, identifier les besoins, se tenir au courant des actions mutuelles et créer des actions co-animées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Travailleurs sociaux du 5è : réunion bimestrielle</li> <li>– Coordination des centres sociaux de l'arrondissement pour concevoir et éditer en commun les plannings de sorties familiales.</li> <li>– Collectif accompagnement scolaire du 5ème avec animation du réseau des bénévoles</li> <li>– Liens étroits avec le collège (ateliers au sein de l'établissement et au centre social).</li> <li>– Réseau accueil petite enfance</li> <li>– Partenariat foyers d'hébergement</li> <li>– Classe passerelle école maternelle-crèche</li> <li>– Réseau des structures d'accueil de loisirs du 5è</li> <li>– Réunion d'échanges avec la mairie, la CAF ; analyse des statistiques mises à disposition</li> <li>– Mise en place d'un Lieu Accueil Parents dans 2 écoles du quartier</li> </ul> <p><u>À développer</u><br/>L'axe écoles – quartier avec les acteurs de la famille (association parents d'élèves, groupes de parents non constitués, équipes éducatives)</p> | <p>Bilan qualitatif des réunions partenaires : y a-t-il des nouveaux projets et réflexions sur des thèmes liés à la famille, lesquels ?</p>   |
| <p><b>Le centre social est identifié comme un centre de ressources pour la famille</b></p>  | <p><u>Accueil individualisé</u> effectué par la secrétaire d'accueil et les responsables d'activités.</p> <p><u>Services et accompagnement proposés pour la famille</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– L'écrivain public accompagne les parents dans leurs démarches administratives pour leurs enfants</li> <li>– Atelier Faber&amp;Mazlish pour réfléchir aux questions éducatives et apprendre des outils concrets</li> <li>– Accompagnement pour les départs en vacances</li> <li>– Création d'un partenariat avec une association de babysitting solidaire (tarifs préférentiels pour les parents solos et heures de babysitting offertes) et relayer le service auprès des familles.</li> <li>– Orientation des demandes vers nos partenaires</li> <li>– Actions de développement social : ateliers socio-linguistiques, consommation et budget, santé et vie quotidienne, alimentation</li> <li>– Crèche / Centre de loisirs 3-10 ans</li> <li>– Création d'un secteur 11-15 ans : ateliers hebdomadaires au collège Jean Moulin (jeux, cirque, yoga), lieu d'accueil bihebdomadaires et soirée mensuelle, groupe de création artistique.</li> </ul>                          | <p><b>Faber&amp;Mazlish</b><br/>obtenir une moyenne de satisfaction des participants d'au moins 7/10 (questionnaire après chaque atelier)</p> |



| OBJECTIFS                                                                                                                                                                         | ACTIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | INDICATEURS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>Créer des occasions de vivre des moments en famille</b></p>  | <p><u>À poursuivre</u><br/>Continuer la réflexion avec nos partenaires sur l'extension d'une permanence écrivain public sur l'arrondissement, permettant d'apporter des services de proximité aux familles.</p> <p><b>Organisation d'activités familiales / Créer des temps de rencontres et des animations en direction de toute la famille.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Crèche</i> : interventions et spectacles réalisés à la crèche par des parents, outils photos et livres « mots d'enfants » pour favoriser les échanges, échanges de livres crèche-maison.</li> <li>- <i>Sorties familiales</i> co-organisées avec les parents : visites, balades</li> <li>- <i>Sorties familiales et culturelles</i> : spectacle précédé d'un atelier parents-enfants (visite d'un théâtre, rencontre des artistes, ateliers cirque, ...)</li> <li>- Accompagner les familles dans la réalisation de projets : mise en œuvre de <i>projets Week-end en famille</i> (projet d'habitants) ou <i>départ en vacances</i> (dispositif VFS) avec une contribution des familles à l'organisation, au déroulement, à l'implication de chaque membre de la famille</li> </ul> <p><b>Renforcer le lien parent/enfant en valorisant les compétences et savoir-faire des parents dans les animations collectives.</b></p> <p>Accompagner les parents et les familles dans la réalisation de projets, les rendant acteurs hors de la sphère familiale. Le centre social est initiateur d'évènements permettant l'échange et la convivialité : vide-grenier, repas habitants, fête de quartier.</p> | <p><i>Moments familiaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Évolution du nombre de participants</li> <li>- Évaluation de l'ambiance : gaie, morose, interactivité entre les personnes, mixité, ...</li> <li>- Les parents se sentent-ils valorisés : cf. ressenti exprimé par les enfants et les parents</li> </ul> |



| OBJECTIFS                                                                                                                                         | ACTIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | INDICATEURS                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Intégrer les parents dans la vie du centre social</b></p>  | <p>Pour le centre social, la place des parents et des professionnels traduit la <b>nécessité d'être en co-éducation</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Crèche : accompagnement à la séparation</li> <li>– Centre de loisirs : passage de relais favorisé par 4 plages d'accueil des parents proposées dans la journée</li> <li>– Accompagnement scolaire : rencontres parents-enfants-bénévoles-professionnels en début et fin d'année</li> </ul> <p>L'enjeu affiché de co-éducation suppose de <b>créer un lien parents-enfants-professionnels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Accueil des parents : accompagnement à la séparation, invitation des parents à rentrer dans la crèche avec son enfant, nouvel espace créé à la crèche (aménagement de l'entrée),</li> <li>– Organisation de moments conviviaux avec les parents : petits déjeuners, apéritifs du centre de loisirs, déjeuners enfants-parents-bénévoles de l'accompagnement scolaire, accueil café quotidien et petits déjeuners mensuels à la crèche, ...</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>La séparation entre enfant et parents est plus aisée</p> <p><i>Moments conviviaux</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolution du nombre de participants</li> <li>- Evaluation de l'ambiance : gaie, morose, interactivité entre les personnes, mixité, ...</li> </ul> |
| <p><b>Faire se rencontrer les parents</b></p>                  | <p><b>Créer des occasions de rencontres et d'échanges entre parents</b></p> <p><i>Régulièrement</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Crèche : temps d'accueil café quotidien, petit déjeuner mensuel pendant lesquels les parents sont invités à rester à la crèche</li> <li>– Lieu Accueil Parents dans 2 écoles du quartier</li> </ul> <p><i>Pour répondre à des besoins plus précis, nouveautés 2015 et projet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Pour les questions éducatives depuis mars 2015 : atelier Faber &amp; Mazlish sur la communication bienveillante adultes-enfants qui propose des outils simples et concrets pour favoriser les relations avec et entre les enfants. Thèmes abordés : « parler pour que les enfants/ados écoutent, écouter pour qu'ils parlent » « Frères et sœurs sans jalousie ni rivalité »</li> <li>– Pour les questions de santé-vie quotidienne (alimentation, sommeil, propreté ...) organisation de temps de rencontre ou de conférences- débats etc...). Les familles seront associées au choix des thèmes</li> </ul> <p><i>Évènements annuels :</i></p> <p>Centre social est initiateur d'évènements en collaboration avec les habitants pour créer des occasions de rencontre dans le quartier : fête de quartier, vide-greniers, repas habitants, goûters d'inauguration des boîtes d'échanges entre voisins.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |





## SUIVI ET ÉVALUATION DU PROJET « FAMILLES »

La mesure des résultats obtenus sera faite à partir des indicateurs quantitatifs et qualitatifs associés aux différentes actions et projets. La mesure des écarts avec les résultats attendus permettra d'analyser les résultats. Cette analyse prendra en considération l'évolution de l'environnement, du territoire ou de tout autre élément externe ou interne qui ont influé ou influenceront sur la mise en œuvre du projet.

Ensuite, il s'agira de proposer le cas échéant des révisions ou ajustements des objectifs et des actions pour le futur.



## 6. CONCLUSION

Ce Projet nous a permis d'approfondir notre réflexion sur la prise en compte de la famille dans sa globalité.

Ce projet familles doit nous permettre d'être en capacité d'aller plus loin dans le repérage des familles, il nous guide pour répondre à leurs besoins, être à leur écoute et les amener à être plus « acteur ».

Une amélioration recherchée : que le centre social de St Just continue d'être identifié dans le quartier, comme un repère en direction de la famille, en lien avec les partenaires.

Il faudra toujours être en capacité d'ajuster et d'innover, d'utiliser la dynamique impulsée par ce projet en s'adaptant aux nouvelles évolutions des situations familiales, entre vie professionnelle et vie familiale.

